



店舗集客に欠かせない

Googleマップで集客する方法！

Google ビジネスプロフィールは、自社の情報を、無料で編集・管理できるツールです。店舗情報を登録し、商品やサービスの写真を掲載する。店舗からのお知らせを投稿する。いただいたクチコミに返信する。これらを行うだけで、お客様がお店を検索し比較検討する際に、オンライン上の存在感を高めることができます。また、Google ビジネスプロフィールに登録することで、お店の情報が Google 検索に表示されやすくなります。本セミナーでは初心者にもわかりやすく Google マップで集客する方法についてお伝えします。



講師

ホームページコンサルタント
永友事務所代表

ながとも いちろう

永友 一郎 氏

神奈川県藤沢市出身。「中小企業 Web 活用に特化した」「わかりやすい」コンサルタントとしてホームページコンサルティング、セミナー講師、執筆、審議会委員等を務めている。無理をするのではなく「効率よい」「無駄のない」ネット活用「頑張らない Web 活用」を提唱。自社の価値が最も伝わる「重要なお客様」からの問い合わせを増やす「お客様目線」での情報発信を、具体的な事例と独自の手法で提案している。東京都、神奈川県商工会連合会登録「エキスパート」ほか公職登録。

【著書】Google ビジネスプロフィール 集客の王道 ～ Google マップから「来店」を生み出す最強ツール 他

セミナーカリキュラム

- Google ビジネスプロフィールのオーナー確認方法
- Google ビジネスプロフィールの情報を整備する
注意点とコツとは？
- Google ビジネスプロフィールの写真掲載
- 口コミ返信の重要性と返信のコツとは？
- 悪い口コミ、良い口コミへの対応実務
- アクセス解析機能「パフォーマンス」でニーズ把握

日時

令和 7 年 3 月 11 日 (火) 17:00 ~ 19:00

会場

上尾商工会議所 大会議室 (上尾市ニッ宮 750) TEL 048-773-3111

受講料

無料

定員

30 名 (定員になり次第締め切り)

(切り取らずにそのまま送信してください)

上尾商工会議所 行

<講演会 参加申込書>

FAX : **048-775-9090**

年 月 日

事業所名			
所在地			
参加者名		電話番号	
E-Mail		業 種	

※本申込書にご記入頂いた個人情報につきましては、講演会に開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、運営等に関する目的のみ使用します。